



## **HDGI** décore les palaces des nouveaux riches

En Russie, la richesse s'affiche sans complexe et le luxe français se consomme sans modération. L'entreprise normande HDGI décore les plus belles demeures situées dans les banlieues de Moscou et de Saint-Petersbourg.

« La Russie est en pleine révolution culturelle, les Russes tournent la page de la période soviétique » affirme sans détours Christophe Lemétais, directeur de HDGI (Haut De Gamme et Innovation). « J'ai pu le ressentir lors de mon premier voyage à Moscou, où excepté les bâtiments symboliques, les Russes font table rase du passé et des immubles modernes poussent comme des champignons ».

tégralité de la décoration de leurs maisons, dont la surface dépasse allègrement les 3000 m<sup>2</sup> habitables, de véritables palaces ! », détaille C. Lemétais. HDGI profite pleinement du regain d'intérêt pour le style français. Le marché de la décoration dépend largement de la mode. « Et jusqu'à présent, les Russes n'avaient d'yeux que pour les Italiens. C'est notre tour aujourd'hui ! ». HDGI ne produit rien.

tant notre exigence d'excellence est forte » poursuit C. Lemétais, qui précise qu'il se sert de son site internet comme d'une vitrine pour donner des idées à sa clientèle.

HDGI ne démarché donc pas directement la clientèle russe. Ses décorateurs partenaires s'en chargent. « Nos clients peuvent nous demander des meubles sur-mesure. Qu'il s'agisse de reproductions de miroirs Louis XIV, commodes Louis XVI, de fauteuils Directoire ou même de commodités en or, nous sommes

en mesure de satisfaire toutes leurs attentes ».

Et Christophe Lemétais d'évoquer « l'âme russe ». « J'ai vite compris que les clients russes étaient très exigeants mais qu'ils mettaient un point d'honneur à respecter la parole donnée. Ils veulent avoir face à eux un interlocuteur qui ne manque pas d'assurance, qui dise clairement les choses et qui se tienne à ce qu'il dit. Une bonne poignée de main vaut tous les accords ! On formalise après ».

*Christophe Ravinet-Davenas*



### *Une bonne poignée de main vaut tous les accords !*

Un goût du changement qui tombe à pic pour la Tpe normande, qui vend des meubles de style très prisés des nouveaux riches. Et ils sont légion en Russie ! Beaucoup ont fait fortune dans l'immobilier notamment quand l'Etat s'est séparé de terrains en banlieue des grandes villes. « Il n'est pas rare que des clients russes nous confient l'in-

Les quatre associés de l'entreprise se chargent de faire converger les demandes émanant d'une dizaine de décorateurs et architectes russes avec les offres d'une centaine d'artisans français soigneusement sélectionnés. Trouver les bons artisans n'est pas toujours une tâche aisée : « Nous écumons les salons français et rentrons souvent bredouilles



## **bref... en bref**

### **Automobile : les marques étrangères séduisent**

295 469 ! C'est le nombre de voitures étrangères vendues en Russie sur les trois premiers mois de l'année, soit une augmentation de 74% par rapport au premier trimestre 2006. Ford est la première marque étrangère en Russie, suivie de Chevrolet, Toyota, Hyundai et Nissan. Deux facteurs principaux expliquent ce regain de consommation : la hausse des revenus et l'élargissement des ventes automobiles à de nombreuses régions de Russie, autres que Moscou et Saint Pétersbourg.

*Ria Novosti*

### **Saint Pétersbourg reçoit les entreprises normandes**

Du 9 au 15 juillet prochain, des entreprises françaises effectueront une mission de prospection commerciale pour découvrir les opportunités du marché russe dans les domaines agro-alimentaires, de la logistique et des infrastructures de transport, du bien-être et de l'esthétique ou encore de l'énergie. Cette manifestation est organisée par les agences régionales Normanex et HNI en partenariat avec la mission économique de Saint-Petersbourg.

## **AGENDA**

### **Du 3 au 7 septembre 2007 Khimia 2007**

Salon russe de la Chimie à Moscou.

UBIFRANCE organisera un pavillon français au sein de l'édition 2007 du salon KHIMIA qui a attiré en 2005 plus de 650 exposants de 25 pays (dont 92 sociétés allemandes) et plus de 11 000 visiteurs. Le salon couvre l'ensemble de la filière de la chimie, pétrochimie, pharmacie, cosmétiques, fibres synthétiques, préservation de l'environnement...

### **Du 15 au 19 octobre 2007 AGRO PRODMASH 2007**

Salon du process agro-alimentaire à Moscou.

UBIFRANCE organisera un pavillon français sur ce salon qui rassemble les professionnels de toute la filière agro-alimentaire russe. Avec 142,3 millions d'habitants et une croissance économique forte (7% par an), la demande agroalimentaire en Russie croît fortement (10% par an). L'outil de production intensifie sa mutation et la concurrence des produits d'importation rend nécessaire l'amélioration de la qualité de la production.